



# Parastoo ZORAGHI

BRAND MANAGER / MARKETING STRATEGIST

## Info

 [www.linkedin.com/in/Parastoo-ZORAGHI](https://www.linkedin.com/in/Parastoo-ZORAGHI)

 [pzoraghi@yahoo.com](mailto:pzoraghi@yahoo.com)

 07 48 53 36 74

 Portfolio: [www.ParMir.Art](http://www.ParMir.Art)

 Mobilité : France Entière

Avec plus de 10 ans d'expérience en branding et marketing, je ne me contente pas de gérer des marques: je forge des partenariats stratégiques avec mes clients pour créer des stratégies uniques qui produisent des résultats tangibles. Mon approche innovante, alliée à une vigilance constante sur les tendances émergentes, me permet d'identifier de nouvelles opportunités pour élever les marques et atteindre des performances exceptionnelles.

Experte en design et marketing, je conçois des expériences de marque mémorables qui créent des liens solides avec les publics cibles. J'utilise le storytelling et la créativité pour renforcer la notoriété et la fidélité des marques. Mon engagement est de délivrer des solutions impactantes qui transforment la vision de mes clients en réalité.

## Formation

 **MBA en Management International**  
IGR IAE Rennes | Université Rennes 1 - France

 **Licence en Communication Visuelle**  
Université Technique et Professionnelle Shariaty

 **DUT en Design Graphique**  
Université Technique et Professionnelle de Karaj

 **Diplôme de Fin d'Études Secondaires en Graphisme**  
Lycée Professionnel et Technique Narjes

## Outils Numériques

- Adobe Creative Suite (Ai, Ps, Id, Xd, Ae)
- Figma
- WordPress
- Webflow
- Miro
- Canva
- MS Power Bi
- Microsoft Office
- Windows/Mac

## Langues

Persan : Natif  
Anglais : C2

Français : A2  
Arabe : A1

## Expérience Professionnelle

### ★ Brand & Marketing Strategist – Équipe Marketing Produit

**Kaligo by Learn and Go** (B2B, B2C) (EdTech) - France | Avril 2025 – Présent

- Unification des éléments de marque (noms, produits, ton de voix, identité visuelle) et développement d'une stratégie de branding produit pour les marchés UK, FR, DE et UAE.
- Développement de la mascotte et de sa narration pour promouvoir l'inclusion, l'équité et l'apprentissage socio-émotionnel.
- Analyse des réseaux sociaux pour optimiser la performance et l'engagement.
- Création d'un calendrier éditorial pour aligner la stratégie de contenu sur tous les canaux digitaux.
- Mise en œuvre de stratégies SEO avec SEMrush pour augmenter le trafic et la visibilité.
- Préparation du plan de lancement et de la stratégie Go-to-Market pour le produit B2C au Royaume-Uni et en France.

### 🔄 Responsable de Marque - Secteur Produits Laitiers

**Solico Group** (B2B, B2C) (FMCG)- Iran | Mai 2023 - Sep. 2024

- Elaborer des stratégies de branding percutantes, des guides de style, des lignes directrices de marque et une vision de marque.
- Analyser les concurrents et recueillir des informations clients lors des visites terrain.
- Examiner les plans marketing, gérer les budgets et superviser l'exécution.
- Créer et gérer des supports promotionnels engageants (ATL & BTL).
- Développer et lancer des programmes de PLV captivants, des activations en points de vente, des événements et des plans de sponsoring pour améliorer la visibilité et l'engagement de la marque.

### 👉 Responsable de Marque - Équipe Marketing

**Exlance** (B2C) (Crypto / Tech) - UAE | Sep. 2022 - Avril 2023

- Rédiger un brand book complet, offrant des directives claires sur l'identité visuelle et le message de la marque.
- Mettre en place une stratégie cohérente sur les réseaux sociaux pour maintenir une voix de marque unifiée en ligne.
- Diriger une équipe de 3 designers, en favorisant la collaboration et la créativité pour concrétiser la vision de la marque.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe technique pour intégrer parfaitement l'essence de la marque dans la conception de l'expérience utilisateur, assurant ainsi un parcours agréable pour nos clients.

### 🌀 Responsable de Marque

**Arch Bana Ab** (B2B) (Équipement industriel électrique) - Iran | Sep. 2020 - Déc. 2022

- Établir et mettre en œuvre le branding et l'identité visuelle de plus de 10 marques, en garantissant la cohérence sur tous les supports.
- Concevoir l'identité visuelle, les brand books et les lignes directrices de marque pour divers projets.
- Créer du contenu engageant pour les réseaux sociaux afin d'augmenter la notoriété des marques et des produits, en utilisant des compétences en communication visuelle pour toucher les publics ciblés.
- Concevoir des publications commerciales et des listes de prix.
- Fournir des conseils publicitaires pour guider les entreprises dans le paysage marketing.

### 👉 Designer de Produits Numériques (UI/UX)

**LoveLane** (Services / santé / tech) - Allemagne | Août 2021 - Déc. 2022

- Concevoir l'UI/UX d'une application mobile gamifiée, incluant la création de wireframes, de prototypes et de designs d'interaction pour plus de 60 pages.
- Assurer la réactivité de l'application et du site web, en optimisant l'expérience utilisateur sur différents appareils.
- Créer des illustrations, des mascottes, des logos et des éléments de branding visuel.
- Collaborer avec les fondateurs pour garantir que le design réponde à leurs exigences.
- Mener des tests d'utilisabilité et intégrer les retours dans les itérations de design.
- Travailler directement avec l'équipe de développement pour mettre en œuvre le design final.
- Conceptualiser et mettre en place du contenu pour les réseaux sociaux afin d'accroître la notoriété de la marque.

### 🦋 Senior Visual Designer – Équipe Marketing Digital

**Dans plusieurs entreprises** - Temps plein - Iran, Qatar & UAE | Juin 2016 – Mai 2020

- Collaborer avec des clients de divers secteurs (café, coaching, éducation, industrie, agence de publicité) pour développer des identités visuelles.
- Concevoir des logos, des emballages et des étiquettes pour divers produits.
- Créer du contenu pour les réseaux sociaux afin d'augmenter la notoriété et l'engagement.
- Produire des supports marketing incluant des infographies, des icônes, des présentations, des brochures, des affiches, des rapports, des catalogues.

# Parastoo ZORAGHI

07 48 53 36 74

pzoraghi@yahoo.com

linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/

## Licences et Certifications Éducatives



### Storytelling in Branding and Content Marketing

IE Business School | coursera - Émis Juin 2024



### Global Marketing: Building Iconic Brands

University of Illinois | coursera - Émis Juin 2023



### Introduction to Personal Branding

University of Virginia | coursera - Émis Octobre 2023



### Fundamentals of Marketing Strategy

University of London | coursera - Émis Septembre 2023



### Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma

Google Certificates | coursera - Émis Juin 2023



### Introduction to Social Media Marketing

Meta | coursera - Émis Juin 2023



### Attract and Engage Customers with Digital Marketing

Google Certificates | coursera - Émis Mai 2023



### Conduct UX Research and Test Early Concepts

Google Certificates | coursera - Émis Mai 2023



### Foundation of Digital Marketing & E-commerce

Google Certificates | coursera - Émis Mars 2023



### Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour

University of London | coursera - Émis Janvier 2023



### Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes

Google Certificates | coursera - Émis Novembre 2022



### Start the UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate

Google Certificates | coursera - Émis Septembre 2022



### Foundations of User Experience (UX) Design

Google Certificates | coursera - Émis Mai 2022



### Content Marketing Fundamentals

Semrush - Émis Octobre 2020



### Management, Reporting, and Collaboration

Semrush - Émis Octobre 2020



### Advanced Competitive Research

Semrush - Émis Octobre 2020



### Creative Web Design Process

Vije Art School - Émis Septembre 2019