



CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

Portfolio: www.ParMir.Art [linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/](https://www.linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/)

INFO

- Parastoo ZORAGHI
- pzoraghi@yahoo.com
- 0748533674
- Mobilité : France Entière

FORMATION

Master (MBA) :
International Marketing Management
IGR IAE Rennes | Université Rennes 1
2024-2026

Licence :
Communication Visuelle
Tehran Université Technique & Professionnelle
2014-2018

OUTILS NUMÉRIQUES

- Adobe Creative Suite (Ai, Ps, Id, Xd, Ae)
- Figma
- WordPress
- Typo3
- SEMrush
- Webmecanik
- Canva
- Capcut
- Jira
- Notion
- Pack office (Excel, PowerPoint, Word)

LANGUES

- **Anglais** : C1+ (IELTS 7.5)
- **Français** : B2+ (Delf B2)
- **Persan** : Langue maternelle

PROFIL

Professionnelle de la communication avec **plus de 10 ans d'expérience** en stratégie de marque, communication digitale et pilotage de projets 360° en environnements internationaux (B2B, FMCG, Tech, EdTech). Expertise en production éditoriale, contenus multicanaux, événements, relations partenaires et gestion de budgets communication. Habitée à coordonner des équipes internes et externes pour renforcer la visibilité et la cohérence des marques.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Chargé de Marketing et Communication

Syrise AG (B2B) (Agroalimentaire) – France | Janv. 2026 – Juin 2026 | stage M2

- Pilotage de projets de communication événementielle internationaux, notamment la préparation d'un stand de 60 m² pour Vitafoods Europe, en coordination avec agences, prestataires et équipes internes.
- Gestion opérationnelle d'événements professionnels et VIP : coordination logistique, hospitalité, contenus, supports de communication et expérience de marque.
- Pilotage d'un budget communication événementiel d'environ 0K€, suivi des prestataires et optimisation des coûts.
- Création et déploiement de contenus de communication multicanaux : brochures, supports print, contenus digitaux, écrans interactifs et supports commerciaux.
- Conception de landing pages et contenus web pour accompagner les campagnes produits et améliorer la génération de leads.
- Suivi des performances des actions de communication via des KPI digitaux et marketing, avec reporting régulier des résultats.
- Contribution aux campagnes de lancement produits, webinars et actions de visibilité externe auprès des clients et partenaires stratégiques.



Chargé de Marketing et Communication

Kaligo by Learn & Go (B2B, B2C) (SaaS) - France | Avril 2025 – Sep 2025 | stage M2

- Définition et déploiement de la stratégie de communication digitale pour accompagner le lancement d'un nouveau produit B2C sur le marché français.
- Création et optimisation de contenus éditoriaux : articles, newsletters, contenus pédagogiques, publications réseaux sociaux et supports web.
- Mise en place d'un calendrier éditorial multicanal pour structurer la production de contenus et assurer la cohérence des messages de marque.
- Rédaction et publication de contenus multilingues (français, anglais, allemand, arabe) pour accompagner le développement international de la marque.

PARASTOO ZORAGHI



Portfolio : www.Parmir.com



[linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/](https://www.linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/)

COMPÉTENCES

- Gestion de projets transverses
- Branding & Stratégie de Marque
- Production de contenus
- Contenus marketing
- Gestion de calendrier éditorial
- Stratégie Communication Digitale
- Analyse des Performances
- Marketing opérationnel
- Communication multicanale
- Positionnement de marque
- Développement de nouveaux produits
- Gestion des Campagnes Marketing 360°

CERTIFICATIONS



Storytelling in Branding and Content Marketing



Global Marketing: Building Iconic Brands



Personal Branding



Marketing Strategy



Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour



Social Media Marketing



Digital Marketing & E-commerce



Content Marketing Management

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Responsable Communication & Brand Marketing

Solico Group (B2C) (Agroalimentaire) – Iran | Mai 2023 – Sept. 2024 | CDI

- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication de marque pour plusieurs catégories FMCG, en cohérence avec les objectifs business.
- Pilotage de campagnes de communication 360° nationales intégrant contenus, activations terrain, supports print, digital et événements, avec un budget jusqu'à 500K€.
- Coordination de campagnes de visibilité média et influence afin de renforcer la notoriété et l'engagement consommateurs.
- Production et supervision de contenus de communication : brochures, catalogues, supports commerciaux, newsletters, contenus digitaux et vidéos promotionnelles.
- Gestion de projets de refonte packaging et évolution d'identité visuelle afin d'assurer la cohérence des messages de marque sur les supports consommateurs.
- Organisation d'événements de marque et d'actions de communication terrain avec coordination d'agences, fournisseurs et partenaires externes.



Brand & Communication Manager

LoveLane (SaaS / Tech) – Allemagne | Août 2021 – Avril 2023 | CDI

- Création d'un brand book complet définissant identité visuelle, messages clés, storytelling et guidelines éditoriales.
- Développement de contenus digitaux : articles, newsletters, publications réseaux sociaux et supports marketing.
- Gestion de la ligne éditoriale et animation des réseaux sociaux afin de renforcer la cohérence de communication
- Production de contenus multimédias (vidéos, visuels, supports digitaux) pour valoriser les projets et renforcer la visibilité de la marque.



Communication Visuelle & Marketing Expert

Mobicoder (Agence Marketing) – UAE & Qatar | Juin 2016 – Juil. 2021 | CDI

- Accompagnement de clients internationaux dans la création et le déploiement de leurs supports de communication marketing.
- Conception d'identités visuelles, chartes graphiques, brochures, catalogues, présentations commerciales et supports promotionnels.
- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux et campagnes digitales multi-secteurs (industrie, SaaS, luxe, cosmétique, éducation).
- Coordination avec clients, équipes marketing et prestataires d'impression pour garantir la qualité des livrables.