



CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION



Portfolio: www.ParMir.Art



linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/

INFO



Parastoo ZORAGHI



Pzoraghi@yahoo.com



0748533674



Rennes | Mobile en France



Permis B

FORMATION

Master (MBA) :

International Management

IGR IAE Rennes | Université de Rennes 1
2024-2026

Licence :

Communication Visuelle

Shariaty TVU | Université de Téhéran
2014-2018

OUTILS NUMÉRIQUES

- Adobe Creative (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects)
- Figma
- WordPress / Typo3
- SEMrush / Google Analytics
- Hubspot
- Google Ads / LinkedIn Ads / Meta Ads
- Webmecanik
- Canva
- Capcut
- Power BI / Looker Studio
- Jira / Notion
- IA générative
- Pack office (Excel, PowerPoint, Word)

LANGUES

- **Anglais** : C2 (Bilingue)
- **Français** : C1 (Avancé)
- **Persan** : Langue maternelle

PROFIL

Forte de **10 ans d'expérience** en marketing opérationnel, communication 360°, packaging et gestion de projets, notamment dans l'**agroalimentaire** et des environnements **internationaux**. J'allie pilotage de campagnes, coordination print & digital, analyse de performance et événementiel pour transformer les enjeux marketing en actions concrètes et mesurables.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Cheffe de Projet Marketing & Communication

Symrise AG (B2B) (Agroalimentaire) – France | Janv. – Juin 2026 | stage M2

- Pilotage opérationnel du **salon Vitafoods Europe** : coordination d'un stand de 60 m², agences, imprimeurs et prestataires, avec gestion d'un **budget événementiel de 200 K€**. (+11 % des leads qualifiés vs N-1)
- Pilotage de **7 projets packaging de A à Z**, de la conception à la validation des **BAT**, en respectant charte graphique, besoins marché et contraintes techniques, en coordination avec les équipes réglementaires.
- Coordination de la **production de supports print et digitaux** : brochures, visuels marketing, contenus pour écrans interactifs et fichiers prêts à l'impression.
- Déploiement de **campagnes marketing produit** et création de landing pages, avec suivi quotidien des leads et analyse des **KPI de performance**.
- Contribution aux lancements de produits avec gestion de budgets digitaux d'environ **40 K€ par lancement**, de la préparation des contenus au suivi des performances.
- Coordination des **agences créatives, équipes internes, R&D et réglementaires** pour garantir la conformité, la qualité et la cohérence des supports de communication et emballages.
- Organisation d'un **événement VIP de lancement d'innovation**, de **webinars** et d'actions de visibilité en collaboration avec les équipes marketing et PR.



Cheffe de Projet Marketing & Communication

Kaligo by Learn & Go (B2B, B2C) (SaaS) - France | Avril – Sep 2025 | stage M1

- Élaboration du **positionnement produit** et du plan **Go-to-Market** pour le lancement d'un nouveau produit B2C sur le marché français.
- Création et déploiement de **contenus multicanaux** : site web, blog, newsletters et réseaux sociaux, avec mise en place d'un calendrier éditorial.
- Analyse des performances **SEO, SEA, GEO et social media** via SEMrush, avec recommandations d'optimisation fondées sur les KPI.
- Conception d'un **brand book** et de guidelines de marque pour assurer la cohérence des communications sur les différents supports et marchés.
- Coordination des équipes **marketing, produit, design et commerciales** en France, Allemagne, Royaume-Uni et UAE pour adapter les supports et campagnes aux besoins locaux.

PARASTOO ZORAGHI



Portfolio : www.Parmir.Art



[linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/](https://www.linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/)

COMPÉTENCES

- Marketing opérationnel
- Gestion de projets marketing
- Packaging & identité produit
- Campagnes marketing 360°
- Production de supports print & digitaux
- Coordination agences & prestataires
- Analyse de performance & KPI
- Communication digitale
- Gestion de site web & contenus
- Social media & newsletters
- Événementiel & salons professionnels
- Lancement de produits / NPD
- Veille concurrentielle & analyse marché
- Brand management & positionnement
- Gestion budgétaire & optimisation des investissements

CERTIFICATIONS



Storytelling in Branding and Content Marketing



Global Marketing: Building Iconic Brands



Personal Branding



Marketing Strategy



Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour



Social Media Marketing



Digital Marketing & E-commerce



Content Marketing Management

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Responsable Marketing & Communication

Solico Group (Agroalimentaire, FMCG) - Mai 2023 – Sept. 2024 | CDI

- Pilotage d'une campagne de **repositionnement produit** ayant généré un **ROI** en 3 mois, **+6 T/jour** de ventes et une marge brute de **38 %** sur 2 SKUs stratégique.
- Pilotage d'une campagne **marketing 360° nationale de 500 K€**, incluant ATL, BTL, activation terrain et communication multicanale, avec 300 K€ de profit généré et un ROI atteint en 4 mois.
- Coordination de **8 lancements internationaux** en collaboration avec les équipes marketing, sales, produit et R&D.
- Refonte complète du **packaging** des gammes crème et beurre, de l'identité visuelle à la production, en coordination avec les équipes créatives et marketing.
- Déploiement d'activations **trade marketing et retail dans plus de 500 magasins**, contribuant à une hausse des ventes de **+15 T/jour** sur les produits ciblés.
- Gestion de budgets marketing, avec suivi des performances et optimisation des investissements selon les objectifs business.
- Coordination des **agences, imprimeurs, fournisseurs et équipes** internes pour produire et déployer les supports marketing, PLV, brochures, vidéos et outils de communication dans les délais.



Cheffe de Projet Marketing & Communication

LoveLane (SaaS / Tech) – Allemagne | Août 2021 – Avril 2023 | CDI

- Définition du **positionnement de marque**, de la proposition de valeur et des messages marketing à partir d'analyses concurrentielles et d'insights utilisateurs.
- Création d'un **brand book** et de guidelines visuelles pour assurer une identité cohérente sur les supports digitaux et réseaux sociaux.
- Production de **contenus digitaux** : articles, blogs, newsletters, campagnes emailing et contenus social media.
- Conception de **l'UI/UX d'une application mobile gamifiée de 60+ pages**, avec wireframes, prototypes et tests utilisateurs.
- Coordination avec les équipes **produit, design et développement** pour aligner expérience digitale, identité de marque et objectifs business.



Experte Marketing & Communication Visuelle

Mobcoder (Agence Marketing) – UAE | Juin 2016 – Juil. 2021 | CDI

- Accompagnement de **plus de 20 clients internationaux** dans la définition d'identités de marque, stratégies visuelles et supports de communication adaptés à différents marchés et publics.
- Conception de campagnes et contenus de **communication externe** : identités visuelles, brochures, catalogues, présentations, campagnes, réseaux sociaux et supports publicitaires.