



CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING



Portfolio: www.ParMir.Art



linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/

INFO



Parastoo ZORAGHI



Pzoraghi@yahoo.com



0748533674



Rennes | Mobile en France



Permis B

FORMATION

Master (MBA) :

International Management

IGR IAE Rennes | Université Rennes 1

2024-2026

Licence :

Communication Visuelle

Shariaty TVU | Université de Téhéran

2014-2018

OUTILS NUMÉRIQUES

- Adobe Creative (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, After Effects)
- Figma
- WordPress / Typo3
- SEMrush
- Matomo
- Google Ads / LinkedIn Ads / Meta Ads
- Webmecanik
- Canva
- Capcut
- Power BI
- Jira
- Notion
- Pack office (Excel, PowerPoint, Word)

LANGUES

- **Anglais** : C2 (Bilingue)
- **Français** : C1 (Avancé)
- **Persan** : Langue maternelle

PROFIL

Fort de **10 ans d'expérience** en communication, marketing, création de contenu et identité de marque en environnements B2B, B2C et internationaux. Spécialisée dans la production de contenus print, digitaux et audiovisuels, la gestion de projets de communication et la création de supports marketing multicanaux.



Chargée de Communication & Marketing

Symrise AG (B2B) (Agroalimentaire) – France | Janv. 2026 – Juin 2026 | stage M2

- Pilotage de **projets de communication, marketing et événementiel B2B**, de la planification à l'exécution, dans un environnement international et multi-acteurs.
- Coordination de la participation à **Vitafoods Europe**, incluant la préparation d'un **stand de 60 m²**, la gestion des agences, prestataires, logistique, hospitalité et opérations sur site, avec un **budget de 200 K€**. (+11 % des leads qualifiés générés)
- Organisation d'un **événement VIP** et des **webinars** de lancement d'innovation pour des clients clés et partenaires stratégiques.
- Contribution aux **lancements produits** et campagnes de communication internes et externes, et coordination des parties prenantes marketing, R&D, réglementaires, PR et agences.
- Conception et production de **contenus multicanaux** : supports **print**, brochures, **social media**, visuels marketing, écrans **interactifs** et assets **évènementiels**, dans le respect de la charte de marque.
- Conception de **landing pages**, suivi des leads et analyse des performances digitales et marketing à travers les KPI, avec reporting pour accompagner l'optimisation des campagnes.



Chargée de Communication & Marketing

Kaligo by Learn & Go (B2B, B2C) (SaaS) - France | Avril 2025 – Sep 2025 | stage M1

- Définition du **positionnement** de marque et élaboration du **Go-to-Market** d'un nouveau produit, à partir **d'insights utilisateurs**, d'analyses concurrentielles et des **tendances** digitales.
- Construction d'une identité de marque : **brand book**, architecture de marque, guidelines UI/UX, direction artistique et mascotte.
- Développement et déploiement d'une **stratégie de contenu multicanale** : réseaux sociaux, blog, newsletters et contenus promotionnelle, avec gestion de **calendrier éditorial**.
- Analyse de la **performance SEO** et social media via SEMrush et Google Analytics, formulation de recommandations d'optimisation.
- **Coordination internationale** avec les équipes commerciales, produit et design en France, Allemagne, Royaume-Uni et UAE pour adapter les contenus et supports aux besoins des marchés locaux.

PARASTOO ZORAGHI



Portfolio : www.Parmir.Art



[linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/](https://www.linkedin.com/in/parastoo-zoraghi/)

COMPÉTENCES

- Stratégie de marque & positionnement
- Marketing 360°
- Stratégie de communication
- Gestion de projets
- Go-to-Market & lancements produits
- Brand identity & guidelines de marque
- Marketing digital & acquisition
- Content marketing
- Stratégie de contenu
- Social media & stratégie digitale
- Événementiel & activation de marque
- Production créative & direction artistique
- Trade marketing & activation terrain
- Analyse de performance & reporting
- Coordination d'agences & gestion des parties prenantes

CERTIFICATIONS



Storytelling in Branding and Content Marketing



Global Marketing: Building Iconic Brands



Personal Branding



Marketing Strategy



Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour



Social Media Marketing



Digital Marketing & E-commerce



Content Marketing Management

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Responsable Communication & Marketing

Solico Group (B2C | Agroalimentaire, FMCG) - Mai 2023 – Sept. 2024 | CDI

- Pilotage d'une **campagne de repositionnement** produit ayant généré un **ROI en 3 mois, +6 T/jour** de vente et une **marge brute de 38 %** sur 2 SKUs stratégiques.
- Déploiement d'une **campagne 360° de 500 K€**, combinant ATL, BTL, trade marketing, activations terrain, influence et communication multicanale, avec un **profit de 300 K€**.
- Coordination de **8 lancements produits internationaux** sur les marchés **CIS** et **GCC**.
- Déploiement d'**activations commerciales** dans **500+ magasins**, campagnes de branding sur **100+ camions** et opérations d'**échantillonnage** ayant permis la distribution de **10 000+ produits** via des plateformes de livraison et e-commerce.
- Pilotage de la **stratégie de marque** et du **packaging**, incluant la refonte complète des gammes crème et beurre.
- Conception et coordination de campagnes de visibilité, **sponsoring, influence** et **événementiel**, incluant des lancements produits, événements commerciaux et la participation à **Gulfood**, en collaboration avec agences, imprimeurs, fournisseurs et équipes commerciales.



Chargée de Communication & Marketing Digital

LoveLane (SaaS / Tech) – Allemagne | Août 2021 – Avril 2023 | CDI

- Création d'un **brand book complet** et d'une identité visuelle cohérente, puis déploiement des guidelines sur les réseaux sociaux, supports marketing et expériences digitales.
- Développement de la **stratégie de contenu et social media**, incluant contenus éditoriaux, newsletters, et campagnes digitales.
- Coordination avec les équipes produit, design, développement et marketing afin d'aligner branding, UX et objectifs business et d'assurer une expérience digitale cohérente.



Expert Marketing & Communication Visuelle

Mobcoder (Agence Marketing) – UAE | Juin 2016 – Juil. 2021 | CDI

- Accompagnement de **+20 clients internationaux** issus de secteurs variés, sur leurs enjeux de branding, identité visuelle et communication marketing.
- Conception de stratégies visuelles et identités de marque : logos, chartes graphiques, brand guidelines, packagings, supports print, campagnes publicitaires et contenus social media, adaptés aux audiences et marchés ciblés.
- Pilotage de la production créative avec clients, imprimeurs et prestataires, de la conception des assets jusqu'à leur validation finale.